



פסיפס

עיצוב וסגנון חיים | אוגוסט-ספטמבר 2010





1-3 פנטהאוז רהיטים

עיצוב עובר מסך

הטלוויזיה, נרצה או לא, היא מרכז תשומת הלב בסלון, וכפועל יוצא - גם מערכת הריהוט הסובבת אותה. מעצבי מערכות הריהוט של הדור החדש מתאימים אותן לבשורת ההייטק, החדשנות והחדות, שמזוהה עם מסכי הפלזמה, ומשיקים קולקציות ריהוט מרהיבות במראה עתידני (מאת מיכל אסרן)



3

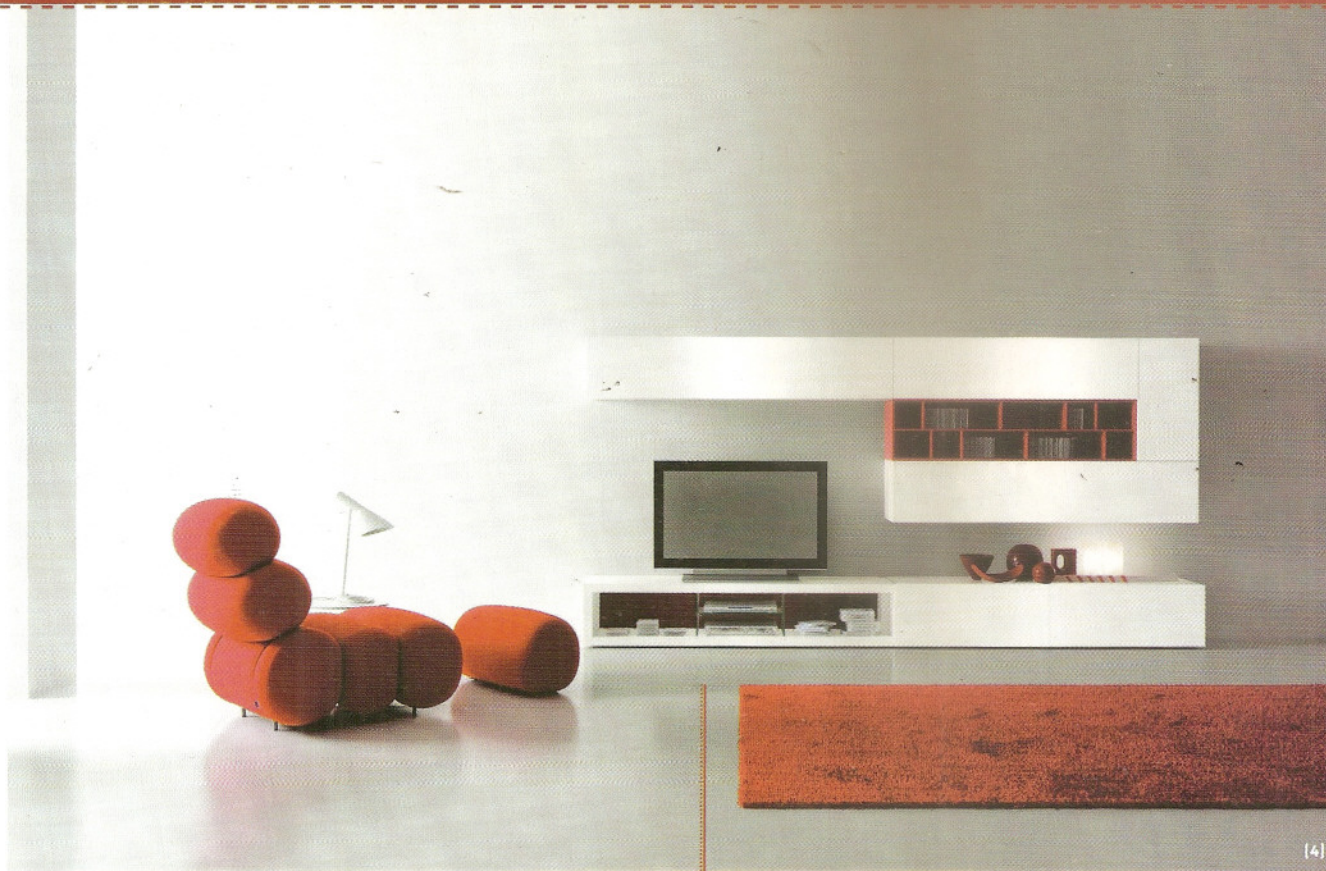
מסך הטלוויזיה ממגנט אליו את תשומת לבנו שעה וחצי במוצע ביום, אם לא יותר. לעניין זה יש קשר לסיבה שלשמה התכנסנו - מהפכת המסך השטוח הביאה עימה מהפכה עיצובית, אשר לקחה את האזור מסביב למסך עצמו והפכה אותו כר עיצובי פורה.

בשנים האחרונות הושקו אינספור מערכות ריהוט סובבות מסך, והן מעניקות את הטון העיצובי בחלל הסלון לאזור שמסביב לטלוויזיה. מראן, כיאה לאופיו של מסך פלזמה או LCD, הוא חדשני ועתידיני, ומעניק זריקת רעננות וחדשנות לסלון כולו.

אחסון בעולם דיגיטאלי

"הסלון, מעצם הגדרתו כמקום התכנסות בני הבית", אומר גדעון בק, מנכ"ל חברת Milano bedding לריהוט יוקרה חכם, "אכלס מאז ומעולם את אביזרי הפנאי וההעשרה: ספרים, תקליטים או דיסקים, משחקי שולחן, כמו שחמט או דמקה, וכו'. המהפכה הטכנולוגית ששטפה את העולם שינתה את האופן בו אנו צורכים מידע והעבירה את אופן האחסון לדיגיטאלי: המוזיקה שמורה כקובץ אלקטרוני בתוך המחשב והמשחקים עברו למסך הטלוויזיה. תהליך זה צמצם משמעותית את הצורך בחללי אחסון בסלון, ובמקביל, הוליד צורך חדש באחסון של אותם קבצים דיגיטאליים באזור מסך הטלוויזיה. מצב חדש זה הוליד את מערכות הריהוט העכשוויות".

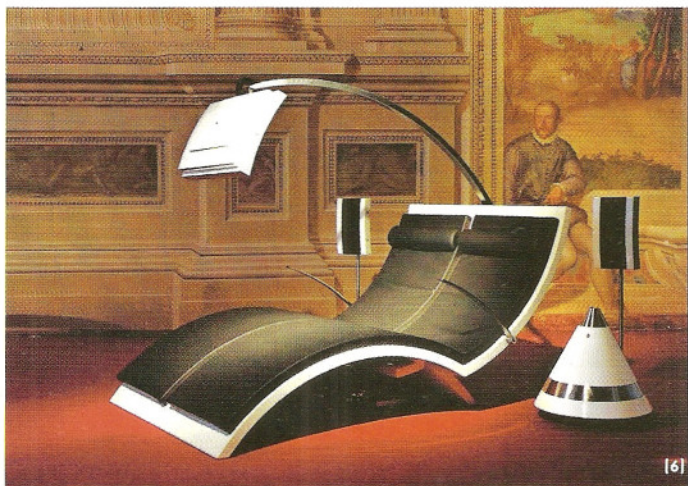
כך, מערכות ריהוט הטלוויזיה החדשות מעוצבות בצורה המתאימה לצורכי האחסון המודרניים. בנוסף, השפה העיצובית מתכתבת עם תדמיתם העכשווית של ספקי הבידור והמידע של הדור החדש. לא עוד ויטריות במראה נוסטלגי, חם וגדוש, אלא מערכות ריהוט המשדרות קלילות, אינטליגנציה, חשיבה יצירתית מחוץ לקופסה, ובעיקר - אווירה שחיה את ההווה ומעניקה לו את קדמת הבימה.



[4]



[5]



[6]

[4-6] מילאנו בדינג

ריהוט בהתאמה אישית

כל אחד מחדרי הבית משקף בעיצובו פן אחר של המשפחה המתגוררת בו ויכול אף לתת תמונת מצב סוציולוגית רחבה של אותה תקופה. הטלון, ובפרט אזור הטלוויזיה, מעיד על הדרך בה אותה משפחה צורכת את תרבות הפנאי שלה. "אחד המאפיינים המרכזיים של תרבות הפנאי הנוכחית הוא הדרישה של הלקוח להתאמה אישית לצרכיו שלו", קובע יוסי עזר, סמנכ"ל חברת "פנטהאוז רהיטים", "העידן העכשווי מקדש את הצורך האנושי למימוש עצמי וסיפוק מלא של הצרכים האינדיבידואליים, והדבר מקבל ביטוי חזק במערכות ריהוט הטלוויזיה של הדור החדש".

מכאן שהתאמה אישית היא שם המשחק: בני העיצוב יצרו עבור הלקוח מערכות ריהוט בהן הוא זה שקובע את מספר המדפים, כמות חילי האחסון ואפילו האופן בו הם יסודרו. כך יכול הלקוח לתפור לעצמו מערכת ריהוט בהתאם לאופן בו הוא צורך את תרבות הפנאי שלו, מספר בני הבית וטעמו העיצובי. "למעשה", מסכם עזר, "אנו רגילים לחשוב שמסך הטלוויזיה הוא זה שמביא אלינו תמונת מצב עדכנית על הלך הרוח בעולם, אבל בעצם, גם עיצובה של מערכת הריהוט הסובבת אותו עושה כך, בלא פחות הצלחה ודיוק".

החברה המובילה את התחום כיום בישראל היא SETUP-IDEAS, שאולמות התצוגה שלה משובצים בחנויות פנטהאוז רהיטים בהרצליה וביפו. שחר מנדלסון, מומחה לאודיו-וידיאו חכם ומתקדם, מסביר כי מערכות המסכים החכמים, כמו אלו שעיצב האדריכל-מהנדס האיטלקי מרקו זורדן (Marco Zordan), כוללות מרבצי שזלונג ארגונומיים, אליהם מחוברת זרוע ובתוכה מסך שטוח, ולצדם מערכות מסך המותאמות לתנאי חוץ ועמידות לשימוש בגינה או במרפסת. העיצוב המרהיב מעניק חווית צפייה משודרגת ומשולב אף בסאונד היקפי.