





01



02



01



03

חוזרים לסלון

כחלק ממגמת הקוקונינג (ההתכנסות בבית), שב הסלון ותופס מקום מרכזי בחיי המשפחה ■ כזה שמאפשר לארח מבקרים חשובים, ובמקביל גם משקף את אופיו של כל אחד מבני המשפחה ■ עם חלוקה לפינות ישיבה ובחירה ברהיטים נוחים ו"אנושיים", תשכחו מהימים שהסלון נראה כמו מוזיאון

כשהאיטלקים נכנסו לסלון

בזמנים עברו שימש הסלון כחפץ כוח, בוודאי בבתיים של בעלי האמצעים אשר גרשו אותו בדיוקניהם של אבות המשפחה וברהיטים מסולסלים ומרשימים. כיום, כחלק מתנועת "השיבה הביתה", כמו גם מהרצון להחזיר את הפשטות והנינוחות לחיי היומיום, מושקות קולקציות ריהוט לסלון המשלבות נוחות עם שיק, קווים נקיים ועיצוב בגובה העיניים. מובילי המגמה הזו הם, שלא במפתיע, בתי העיצוב האיטלקיים, שמביאים איתם כמו תמיד רוח נהנתנית, יצירתית ובעלת מורשת עיצובית מרשימה. "סצנת העיצוב האיטלקית המודרנית מעניקה מקום של כבוד לעיצוב הסלון ולא בכדי", מעמיק יוסי עזר, סמנכ"ל חברת פנטהאוז רהיטים לעיצוב הבית והחצר, "המקום המרכזי שמעניקים האיטלקים בחייהם לפמילייה, כמו גם אהבת האירוח שלהם, מוסיפים ערך מוסף לקולקציות הריהוט הסלון שהם משיקים: נוחות ואנושיות בצד מראה שיקי ומלא בסטייל".

מאת: דודו לוי רייך

הסלון הוא המרחב הציבורי המרכזי בבית. ככזה, הוא משמש כמקום הבילוי המשותף של בני המשפחה. במקביל, זהו גם המקום שמשמש לאירוח המבקרים. מדובר בשני תפקידים כבדי משקל, שלעיתים סותרים אחד את השני - בפרט אצל אלה המבילים את רוב זמנם בין כתלי ביתם. מצד אחד, ישנו רצון להפוך את הסלון למרחב משפחתי נינוח, כזה שבו ניתן לשחרר כפתור וליהנות מאווירה אינטימית בחברת הקרובים לנו ביותר. מצד שני, מדובר בחלל בו אנו חשוב לנו להציג בפני האורחים את "הפרופיל המוצלח" שלנו: חלל נקי, מעוצב ועשיר, שמעיד על טעמנו הטוב. אז כיצד ניתן לגשר בין שני החלקים? ובכלל, כיצד ניתן להפוך את הסלון למקום המשקף את אופיו של כל אחד מבני המשפחה ומעניק לו מקום, ובמקביל - מהווה שלם הגדול מסך חלקיו, המעורר השראה בקרב השוהים בו?

(01) פנטהאוז רהיטים
(02) מילאנו בדינג
(03) הרמוני ירושלים



הסלון כשיקוף של המשפחה

סינתיה אזולאי, מבעלי בית העיצוב 'הרמוני ירושלים', מאמינה שחשוב לשים משקל מיוחד על עיצוב נכון ומדויק של הסלון הביתי: "אנשים רבים מעדיפים לשים את הדגש על עיצוב טרנדי של הסלון, במסגרת תפקידו כ'כרטיס הביקור' של הבית עבור האורחים, אולם טרנדים באים והולכים ולעתים הם אינם משקפים את טעמנו האישי.

נקודה חשובה זו הופכת משמעותית אף יותר כשאנו מתייחסים למגמת הקוקונונג (הסתגרות בבית) שמתפשטת ומעמיקה בכל העולם וגם בישראל.

הסלון הוא למעשה שיקוף ויזואלי ומוחשי של כל בני המשפחה, וכשיקוף ויזואלי עליו לגרום לכל אחד מהם לחוש בו נוח.

סלון שמטרתו היא להרשים אנשים באים והולכים, ללא התחשבות בבני הבית, מאבד מכוחו ומצמצם משמעותית את נקודות המפגש הפנים-ביתיות של בני המשפחה."

לכן, ממליצה אזולאי לערב את כל בני הבית בבחירת ריהוט הסלון ובעיצובו.

אם מדובר בגילאים שונים משמעותית, וכפועל יוצא גם בשטחי עניין, ניתן לחלק את החלל לכמה נקודות ישיבה, כדי שהילדים יוכלו לשחק בזמן שההורים רואים טלוויזיה או משוחחים על כוס קפה או סתם זמן איכות ביחד. עם זאת, מומלץ לשמור על קשר עין בין בני הבית, כדי לשמור את תחושת השיתוף והאינטימיות.

איכות האריג ותחושת הבטן

אז איך בכל זאת מצליחים לייצר סלון שהוא גם בוועה משפחתית חמימה וגם ייצוג מכובד של הבית לאורחים? איך מצליחים להפוך את חלל הזה, שלרוב אינו ניחן בממדי ענק, למקום שבו נעים לשהות שעות ארוכות ואף תקופות?

גם כאן, מתברר, מילת המפתח היא בחירה בפרטיים איכותיים, כאלה שישמרו על צורתם גם אחרי שנים ארוכות של שימוש.

ספה שתשמר את קווי מתארה הזקופים והמקוריים גם אחרי ששן ארוך במיוחד של קפיצות זאטוטי הבית עליה, וכך גם תאפשר לנו להושיב עליה אורחים מבלי להסמיק מבושה.

"חשוב לבחור ביצרנים ותיקים ומוכרים 'עם קבלות'", מפרט גדעון בק, מנכ"ל חברת Milano bedding המייבאת את מותג הספות האיטלקי האיקוטי Frigerio, "וחשוב לנו גם ללמוד על איכות האריגים ועל מסגרת הרהיט.

לא פחות חשוב זה להקשיב גם לתחושת הבטן שלנו: האם הרהיט מעורר בי תחושה חמימה ונינוחה?

האם הייתי רוצה שהוא יהיה חלק בלתי נפרד מזיכרונותיי ומזיכרונות בני המשפחה?

אם התשובה חיובית, הרי שמצאתם את הפריט המתאים לסלון הביתי שלכם."



04



05



06